

26 de agosto de 2019

La construcción y comercialización de viviendas continúan dinamizando a Montería y Sincelejo.

La Cámara Regional de la Construcción, Camacol Córdoba & Sucre, realiza el censo de actividad edificadora con una periodicidad mensual en donde se registran las cifras concernientes a lanzamientos, ventas, iniciaciones y oferta de vivienda nueva.

Es por esto que el informe de actividad edificadora que corresponde al mes de julio del presente año, a través del sistema georeferenciado Coordinada Urbana, arrojó los siguientes resultados:

En lo corrido de 2019 se han lanzado 656 unidades residenciales en Montería en donde 600 unidades corresponden a viviendas de interés social (VIS) y 56 unidades diferentes de VIS. Mientras que en la ciudad de Sincelejo se lanzaron 171 unidades, en donde el 88% corresponde a VIS y el 12% a viviendas con precio superior a los 135 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

En cambio, las ventas realizadas en Montería en el mismo periodo registraron 827 viviendas nuevas comercializadas, en donde el 62% corresponde a viviendas VIS y el 38% a viviendas no VIS. De igual forma en Sincelejo se vendieron 483 viviendas nuevas, en donde el 80% corresponde a viviendas VIS y el 30% a viviendas no VIS.

En las estadísticas que arroja el área de estudios económicos de Camacol Córdoba y Sucre también se evidencia en Montería el comportamiento de las iniciaciones de obra de unidades habitacionales, proyectando que en el mismo periodo correspondiente en los meses de enero a julio del presente año han iniciado construcción 556 viviendas, de las cuales el 87% corresponden a viviendas VIS y el 13% a no VIS. Igualmente la ciudad de Sincelejo se posicionó con 266 unidades residenciales iniciadas, en donde 216 pertenecen al segmento VIS y 50 unidades al segmento no VIS.

Por otro lado la oferta disponible de vivienda nueva en la capital del departamento de Córdoba asciende a 1.650 unidades, en donde la mayor participación la posee las viviendas con precio no mayor a 112 millones, mientras que en la capital sucreña hay 1.014 unidades disponibles para la venta.

“Estamos cumpliendo el objetivo de impulsar la competitividad de las empresas del sector de la construcción y contribuir a que se reduzca el déficit habitacional en la región”, aseguró la gerente de Camacol Córdoba y Sucre, Elsa Baloco Gómez.

Camacol Córdoba y Sucre en aras de impulsar el crecimiento urbano sostenible de los departamentos Córdoba y Sucre, ha creado oportunidades de inversión en vivienda para los ciudadanos locales y ha contribuido a generar fuentes de empleos, ayudando a mejorar la calidad de vida de los habitantes.